

**КАЗАНСКИЙ КООПЕРАТИВНЫЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)
АВТОНОМНОЙ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДИЗАЙН СЛОЖНО-СТРУКТУРНЫХ ИЗДАНИЙ

Направления подготовки 54.03.01 Дизайн

Направленность (профиль) «Графический дизайн»

Форма обучения: очная

Объем дисциплины:

в зачетных единицах: 6 з.е.

в академических часах: 216 ак.ч.

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Оценочные материалы:

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры Естественных дисциплин, сервиса и туризма от 25 марта 2025 г., протокол № 6

одобрены Научно-методическим советом Казанского кооперативного института (филиала) от 2 апреля 2025 г., протокол № 3.

.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине
2. Оценочные материалы по дисциплине:
 - 2.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля.
 - 2.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации.

Обновление оценочных материалов дисциплины

Целью оценочных материалов по дисциплине (далее – ОМ) является комплексная оценка результатов обучения по дисциплине и установление уровня сформированности компетенций обучающегося.

ОМ предназначен для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

ОМ включает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Оценочные материалы разработаны в соответствии с рабочей программой

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
ПК-2.	ПК-2.2 Применяет специальные компьютерные программы на различных этапах проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации	<i>Знать:</i> основные программы конструирования мультимедиа изданий; общие принципы программирования и конструирования мультимедиа изданий; особенности подготовки макетов для различных видов устройств; влияние технологических параметров издания на его внутреннюю визуальную структуру <i>Уметь:</i> проектировать сложно структурные мультимедиа издания; создавать перекрестную навигацию в параллельных рядах текстовой и визуальной информации; создавать и проверять файлы оригиналов, включающих сложные системы навигации и инфографики <i>Владеть:</i> доводить проектные решения до производственного качества; конструировать проекты интер-	Тема 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги Тема 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент Тема 3. Изображение в книге. Фотография и книга	Тест Практические задания	Практические задания

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций	Планируемые результаты обучения	Контролируемые разделы, темы дисциплины	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4	5	6
		активных изданий; создавать сложные системы навигации и инфографики			
ПК-3	ПК-3.2. Находит дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории	Знать: основные задачи конструирования, оформления и иллюстрирования печатных изданий, основные форматы изданий; основные правила набора и верстки разных видов текста; основные правила верстки иллюстраций; принципы художественно-технического редактирования сложно структурных изданий Уметь: делать правильный подбор художественного оформления издания и систему размещения информации для различного назначения Владеть: правильным подбором художественного оформления издания и системы размещения информации для различного назначения	Тема 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги Тема 2. Художественная интерпретация текста. Шрифт, знак, орнамент Тема 3. Изображение в книге. Фотография и книга	Тест Практические задания	Практические задания

2. Оценочные материалы по дисциплине

2.1 Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Процедура оценивания:

Зачет представляет собой выполнение обучающимся заданий билета, включающего в себя: Задание №1 – теоретический вопрос на знание базовых понятий предметной области дисциплины, а также позволяющий оценить степень владения обучающимся принципами предметной области дисциплины, понимание их особенностей и взаимосвязи между ними; Задание № 2 – задание на анализ ситуации из предметной области дисциплины и выявление способности обучающегося выбирать и применять соответствующие принципы и методы решения практических проблем, близких к профессиональной деятельности; Задание №3 – задание на проверку умений и навыков, полученных в результате освоения дисциплины

Шкала и критерии оценки, балл:

Выполнение обучающимся заданий оценивается по следующей балльной шкале: Задание 1: 0-30 баллов Задание 2: 0-30 баллов Задание 3: 0-40 баллов «Зачтено» -90 и более – ответ правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена правильно. Обучающийся правильно интерпретирует полученный результат. -70 и более – ответ в целом правильный, логически выстроен, приведены необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Ход решения задачи правильный, ответ неверный. Обучающийся в целом правильно интерпретирует полученный результат. -50 и более – ответ в основном правильный, логически выстроен, приведены не все необходимые формулы, использована профессиональная лексика. Задача решена частично. «Не зачтено» -Менее 50 – ответы на теоретическую часть неправильные или неполные. Задача не решена

Типовые контрольные задания или иные материалы в рамках текущего контроля успеваемости

Лабораторный практикум. Тема 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги

Лабораторный практикум 1. Разработка и представление идеи издания

Форма занятия имитирует редакционно-издательское совещание небольшого издательства, планирующего выпуск новых изданий. Аудитория делится на несколько «редакционно-издательских групп», цель каждой из которых – разработать в первом приближении, представить и защитить идею книги. В ходе работы необходимо остановиться на следующих моментах:

1. Тема. Тип издания. Цель. Предполагаемая читательская аудитория (возраст, пол, степень подготовленности, социальный статус). Ситуация использования книги.
2. Принцип подачи и организации материала. Структура и рубрикация. Средства навигации. Иллюстрации (подбор и/или создание). Основной и дополнительные тексты.
3. Формат издания. Конструкция. Способ печати. Цветность. Переплет или обложка. Материалы для внешнего оформления и книжного блока.
4. Порядок работы над изданием. Необходимые внешние специалисты (литераторы, художники, фотографы, научные консультанты и т. д.), их задачи.

В процессе обсуждения «издательство» должно решить, стоит ли включить книгу в издательский план, в чем сильные и слабые стороны проекта, какие пункты требуют уточнения или развития.

***Лабораторный практикум. Тема 2. Художественная интерпретация текста.
Шрифт, знак, орнамент***

Лабораторный практикум 2. Дизайн книжной обложки

Цель занятия – ощутить книгу как ансамбль фактур, взаимодействие различных поверхностей. Для работы над проектом необходимы материалы различной плотности и текстуры (глянцевая, матовая, обёрточная, наждачная бумага, гофрокартон, калька, скотч, пластик, войлок и т. п.). Необходимо сделать обложку книги, создав яркий художественный образ без использования изображений, только средствами выбора формата, цвета, шрифта, сочетания различных фактур.

Лабораторный практикум. Тема 3. Изображение в книге. Фотография и книга

Лабораторный практикум 3. Разработка идеи оформления на заданную тему

Домашнее задание: предложить идею дизайнерского решения книги.

Как вариант:

- справочный путеводитель по городу;
- познавательная книжка с элементами игры для младших школьников;
- сборник коммерческой информации;
- карманное издание для туристов.

Разработать и представить на рассмотрение 2-3 разворота

Реферат. Тема 1. Книга как форма сложно-структурного издания. Пространство и динамика книги Примерные темы реферата:

1. Книга как информационная система.
 2. Семиотический аспект художественного редактирования.
 3. Особенности рубрикации учебных изданий.
 4. Аппарат книги.
 5. Роль художественного редактирования в издательском деле.
 6. Традиции верстки в современной типографике.
 7. Эволюция печатных изданий.
 8. Художественное редактирование журналов.
 9. Искусство рукописной книги.
 10. Искусство художников книги Советского союза.
 11. Искусство художников западноевропейской книги.
 12. Роль формата в верстке.
 13. Роль формата в иллюстрации.
 14. Роль технологии воспроизведения издания при создании иллюстраций.
 15. Роль технологии воспроизведения издания в верстке.
 16. Редактирование изданий рекламного характера.
 17. Художественное редактирование в web-дизайне.
 18. Научно-популярные и справочные издания: особые структурные свойства.
- Визуальные коммуникации. Значение искусства книги в визуальных коммуникациях

2.2 Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

Задания 1 типа

1. Влияние выбора полиграфических материалов на восприятие книги.
2. Конструкция книжного блока. Приемы усложнения и обогащения конструкции.
3. Тип издания, читательский адрес, ситуация использования издания как факторы, влияющие на художественно-техническое оформление книги.
4. Способ печати и тираж как факторы, влияющие на художественно-техническое оформление книги.
5. Пространственный мир книги: типы пространств.
6. Основные композиционные системы в книге.
7. Пространство изображения. Взаимодействие изобразительного пространства с текстовым.
8. Динамика текста. Способы управления вниманием читателя.
9. Динамика изобразительного ряда.
10. Категория времени в книге.
11. Активность художественной интерпретации и свобода читательского восприятия.
12. Уровни интерпретации текста.
13. Зрительная типизация книг как обобщенная интерпретация текста.
14. Стилизация как художественный метод интерпретации текста.
15. Книга как продукт художественного синтеза. Задачи книжного синтеза.
16. Структура текста. Иерархия и взаимодействие различных текстов в книжном пространстве.
17. Классификация изображений в книге.
18. Основные формы словесно-изобразительного синтеза.
19. Изобразительный ряд книги. Взаимодействие изображений в книжном пространстве.
20. Особенности существования фотографии в книжном пространстве.
21. Шрифт как самостоятельная художественная форма и определяющий элемент книги.
22. Организация структуры текста средствами шрифта.
23. Рукотворная надпись и шрифтовой набор как два направления шрифтового искусства.
24. Нешрифтовые знаки как часть текстового набора.
25. Книжный орнамент. Взаимодействие орнамента и шрифтового знака; орнамента и изобразительного пространства в книге.

Задания 2 типа

1. Альбом и визуальная книга – сходство и различия.
2. Определите пути и средства индивидуальной интерпретации текста.
3. Определите по приведенному примеру - соответствует ли художественное решение типу издания, читательской аудитории, ситуации использования книги? Какую задачу ставил перед собой художник?

4. Определите по приведенному примеру - насколько удобно и рационально организован материал, развита система навигации?
5. Как взаимодействуют разные типы текста в издании?
6. Определите по приведенному примеру - гармонично ли организована композиция разворота?
7. Как устроена пространственная структура книги и ее динамика?
8. Соответствуют ли иллюстрации поставленной задаче, насколько органично они входят в ансамбль издания?
9. Определите по приведенному примеру - правильно ли выбрано полиграфическое решение: формат, конструкция, способ печати, цветность, материалы для внешнего оформления и книжного блока?
10. Определите по приведенному примеру - допущены ли ошибки, чем они вызваны и как их можно было избежать? Возможны ли иные решения поставленной задачи?
11. Рассмотрение двух принципиально разных по содержанию книжных изданий. Провести анализ решения разворота с иллюстрациями, особенности оформления, ответить на вопрос: «Отражает ли иллюстрация и способ ее верстки содержания издания»?
12. Анализ книжного издания, особенности верстки, расположение иллюстраций, архитектоника книги, композиционное решение разворота, художественное оформление. Вопрос: отвечает ли художественное оформление книжного издания его содержанию и какими методами?
13. Титул многостраничного печатного издания. Виды, варианты.
14. Способы визуального структурирования текста. Варианты оформления абзацев.
15. Способы выделения текста.
16. Эстетические требования к шрифту. Влияние назначения издания/проекта на выбор гарнитуры.

Задания 3 типа

1. Учитывая читательский адрес, функцию и вид издания оцените качество дизайна. Определите, какой фактор был ведущим в разработке макета издания: художественный или экономико-технологический.
2. Оцените удобочитаемость и эстетику издания, уделяя особое внимание выбору шрифта, тона бумаги и др.
3. Выявите все элементы издания, нуждающиеся в художественном оформлении: заголовки, подписи, вставки и пр. Определите виды и соотношение использованных в издании заголовков. Отметьте элементы, которые могли бы быть художественно выделены в издании дополнительно, и элементы, выделение которых представляется вам излишним.
4. Проанализируйте целесообразность выбора формата издания, соотношение полей и длины строки в издании.
5. Оцените расстановку (целесообразность и эстетику) размещения элементов в издании - взаимосвязь заголовков, иллюстраций, подписей, сносок и пр. Оцените сочетаемость текста и тона иллюстраций.
6. Составьте перечень всех использованных в издании средств графического дизайна. Сравните два однотипных издания и выявите разницу в оформлении.

Обновление оценочных материалов дисциплины

обсуждены и рекомендованы к утверждению решением кафедры наимено-
вание кафедры

от ____ ____ 20__ г., протокол № ____

одобрены Научно-методическим советом ____ от ____ ____ 20__ г.,
протокол № ____